

Verlagserzeugnisse bei MetaGIS Fachbuch

Bestellformular
via Email an: info@metagis.de

Studien zur Mobilitäts- und Verkehrsforschung

Menge	Titel	Preis
	01: Gather / Kagermeier (Hrsg.): Freizeitverkehr. ISBN 9783936438000.	15,50 €
	02: Kagermeier, u.a. (Hrsg.): Mobilitätskonzepte in Ballungsräumen. ISBN 9783936438017.	25,50 €
	03: Fliegner: Car Sharing als Alternative? ISBN 9783936438024.	23,50 €
	04: Hautzinger (Hrsg.): Freizeitmobilitätsforschung. ISBN 9783936438048.	15,00 €
	06: Feldkötter: Das Fahrrad als städtisches Verkehrsmittel. ISBN 9783936438062.	25,00 €
	09: Gronau: Freizeitmobilität und Freizeitstile. ISBN 9783936438093.	28,00 €
	11: Neiberger / Bertram (Hrsg.): Waren um die Welt bewegen. ISBN 9783936438116.	22,50 €
	12: Poppinga: Auf Nebenstrecken zum Kunden. ISBN 9783936438120.	32,50 €
	13: Freitag: Bedeutung u. Chancen v. Freizeitverkehrsangeboten des ÖPNV. ISBN 9783936438130.	34,00 €
	15: Glogger: Telearbeit und Mobilitätsverhalten. ISBN 9783936438154.	24,00 €
	16: Martin: Einkaufen in der Stadt der kurzen Wege? ISBN 9783936438185.	38,00 €
	17: Schmöe: ÖPNV in kleinen und mittelgroßen Kommunen. ISBN 9783936438192.	44,00 €
	18: Schneider, Martin: Multimodales Marketing nachhaltiger Mobilität ... ISBN 9783936438208.	28,00 €
	19: Achen / Gather / Pez: Konsum und Handel... ISBN 9783936438215.	28,00 €
	20: Niedzballa: Mobilität im Großraum Algier. ISBN 9783936438222.	28,00 €
	21: Grischkat: Umweltbilanzierung von individuellem Mobilitätsverhalten. ISBN 9783936438253.	38,00 €
	22: Buba, Grötzbach und Monheim (Hrsg.): Nachhaltige Mobilitätskultur. ISBN 9783936438291.	24,00 €
	23: Harder, Florian: Straßennutzungsgebühren u. nachhaltiger Stadtverkehr. ISBN 9783936438369	28,00 €
	24: Vogt, Alexander: Renaissance des Einzelwagenverkehrs ISBN 9783936438390	34,00 €

Studien zur Freizeit- und Tourismusforschung

Menge	Titel	Preis
	02: Soboll (Hrsg.): Deutschland als Incoming-Destination. ISBN 9783936438314	24,00 €
	03: Kagermeier u.a. (Hrsg.): Tourism Development in Low Mountain Ranges. ISBN 9783936438345	24,00 €
	04: Kagermeier / Reeh: Trends, Herausforderungen und Perspektiven für die tourismusgeographische Forschung. ISBN 9783936438352	26,00 €
	05: Peters: Produktentwicklungsmanagement im Städtetourismus. ISBN 9783936438376	38,00 €
	06: Gronau (Hrsg.): Zukunftsfähiger Tourismus. ISBN 9783936438383	26,00 €
	07: Kagermeier / Saarinen (Hrsg.): Transforming and Managing Destinations. ISBN 9783936438413	32,00 €
	08: Menke-zum-Felde: Gästezufriedenheit in Destinationen. ISBN 9783936438420	32,00 €
	09: Thimm: Tourismus und Grenzen. ISBN 9783936438444	24,00 €
	10: Küblböck & Thiele (Hrsg.): Tourismus und Innovation. ISBN 9783936438666	24,00 €
	11: Bauhuber & Hopfinger (Hrsg.): Mit Auto, Brille, Fon und Drohne. ISBN 9783936438758	20,00 €
	12: Mayer & Job (Hrsg.): Naturtourismus – Chancen und Herausforderungen. ISBN 9783936438796	26,00 €

Berichte des Zentrums für Regionalforschung Würzburg

Menge	Titel	Preis
	01: Rauh (Hrsg.): Facetten u. Perspektiven d. Regionalforschung in Unterfranken. ISBN 9783936438284	24,00 €
	02: Holste: Die Vernetzung der Reg. Mainfranken mit den benachbarten Metropolregionen. ISBN 9783936438321	24,00 €
	03: Rauh / Dichtl (Hrsg.): Unterfranken – eine Region im Wandel. ISBN 9783936438437	18,00 €
	04: Neff: Individuenbasierte Multiagentensimulation. ISBN 9783936438659	18,00 €
	05: Kagerbauer: Regionalökonomische Disparitäten und Entwicklungsmuster. ISBN 9783936438680	28,00 €
	06: Seynstahl: Die Arbeitsortmobilität hochqualifizierter Beschäftigter. ISBN 9783936438727	24,00 €
	07: Rauh u.a. (Hrsg.): Konfliktfelder des innerstädtischen Einzelhandels. ISBN 9783936438840	20,00 €

Studies on Mobility and Transport Research

Menge	Titel	Preis
	01: Gronau (Ed.): Passenger Intermodality. ISBN 9783936438239.	25,00 €
	02: Gronau / Sanchez Bengoa (Ed.): Transport Planing and Challengers in Eastern Mediterranean countries. ISBN 9783936438239.	25,00 €
	03: Gronau / Reiter / Pressl (Ed.): Transport and Health Issuea. ISBN 9783936438277	25,00 €
	04: Gronau et.al (Ed.): Aspects on Active Travel. ISBN 9783936438451	25,00 €

Geographische Handelsforschung

Menge	Titel	Preis
	1: Pütz: Einzelhandel im Transformationsprozess. ISBN 9783936438482	35,00 €
	3: Schröder: Einzelhandelslandschaften in Zeiten der Internationalisierung: Birmingham, Mailand, München. ISBN 9783936438499	35,00 €
	4: Heinritz / Schröder (Hrsg.): Stadtteilzentren, Ladenzeilen, Ausfallstraßen. ISBN 9783936438505	25,00 €
	5: Heinritz / Schröder (Hrsg.): Der gekaufte Verstand – Was taugen Gutachter- und Beraterleistungen im Einzelhandel? ISBN 9783936438512	25,00 €
	6: Popp, Monika: Innenstadtnahe Einkaufszentren. <i>Sehr kleiner Restbestand!</i>	35,00 €
	7: Hahn: 50 Jahre Shopping Center in den USA: Evolution und Marktanpassung. ISBN 9783936438529	35,00 €
	8: Ducar / Rauh (Hrsg.): E-Commerce: Perspektiven für Forschung und Praxis. ISBN 9783936438536	25,00 €
	9: Gotterbarm: US-amerikanische Einzelhandelsunternehmen in Deutschland: Fakten, Trends und Theorien. ISBN 9783936438543	35,00 €
	10: Schellenberg: Endverbraucherbezogener E-Commerce. Auswirkungen auf die Angebots- und Standortstruktur im Handel und Dienstleistungssektor. ISBN 9783936438550	35,00 €
	11: Kulke (Hrsg.): Dem Konsumenten auf der Spur. Neue Angebotsstrategien und Nachfragemuster. ISBN 9783936438567	25,00 €
	12: Salm: Einzelhandelsgeographische Beratungsleistungen: Evaluation ihrer Verwendung in der kommunalen Einzelhandelsentwicklung. ISBN 9783936438574	35,00 €
	13: Klein / Rauh (Hrsg.): Analysemethodik und Modellierung in der geographischen Handelsforschung (mit CD-Rom). ISBN 9783936438581	25,00 €
	14: Pütz (Hrsg.): Business Improvement Districts – Ein neues Governance-Modell aus Perspektive von Praxis und Stadtforschung. ISBN 9783936438598	25,00 €
	15: Kulke / Pätzold (Hrsg.): Internationalisierung des Einzelhandels. Unternehmensstrategien und Anpassungsmechanismen. ISBN 9783936438604	25,00 €
	16: Acker: Die US-Expansion des deutschen Discounters Aldi. Eine Fallstudie zur Internationalisierung im Einzelhandel. ISBN 9783936438611	35,00 €
	17::Jürgens (Hrsg.): Discounterwelten. ISBN 9783936438628	25,00 €
	18: Franz (Hrsg.): Lieferketten im Einzelhandel. ISBN 9783936438468	25,00 €
	19: Klein (Hrsg.): Handelsimmobilien. ISBN 9783936438475	35,00 €
	20: Dichtl: Eigentümer von Handelsimmobilien... . ISBN 9783936438635	25,00 €
	21: Schubert: Lagequalität, Lagequalität, Lagequalität... . ISBN 9783936438642	35,00 €
	22: Kulke / Rauh: Das Shopping Center Phänomen. ISBN 9783936438703	25,00 €
	23: Wieland: Räumliches Einkaufsverhalten und Standortpolitik. ISBN 9783936438734	35,00 €
	24: Franz / Gersch (Hrsg.): Online-Handel ist Wandel. ISBN 9783936438789	25,00 €

Einzelpublikationen

Menge	Titel	Preis
	Ledl: Kernberuflichkeit in der Luftfahrt. ISBN 9783936438338	19,50 €
	Jentsch, Christoph: Das Fach Geographie an der Mannheimer Hochschule – 1907 bis 2006.	10,00 €

Ihre Rechnungsanschrift: